

DESAFIO 2030

ligados no futuro

Casos de Sucesso

Colaboração entre Instituições de I&D e PME

PROMOTOR



COM O APOIO PRESENCIAL
DE SUA EXCELÊNCIA



PARCEIRO



CO-FINANCIADO POR





Rota do Românico

Em terras dos vales do Sousa, Douro e Tâmega, no coração do Norte de Portugal, ergue-se um importante património arquitetónico de origem românica. Traços comuns que guardam lendas e histórias nascidas com a fundação da Nacionalidade e que testemunham o papel relevante que este território outrora desempenhou na história da nobreza e das ordens religiosas em Portugal.

Esse património encontra-se estruturado na Rota do Românico, germinada, em 1998, no seio dos concelhos que integram a VALSOUSA - Associação de Municípios do Vale do Sousa - Castelo de Paiva, Felgueiras, Lousada, Paços de Ferreira, Paredes e Penafiel, e alargada, em 2010, aos restantes municípios da NUT III – Tâmega e Sousa (Amarante, Baião, Celorico de Basto, Cinfães, Marco de Canaveses e Resende), unindo num projeto supramunicipal um legado histórico e cultural comum.

Ancorada num conjunto de 58 monumentos (e dois centros de interpretação) de grande valor e de excecionais particularidades, esta Rota pretende assumir um papel de excelência no âmbito do turismo cultural e paisagístico, capaz de posicionar a região como um destino de referência do românico, estilo arquitetónico que perdurou entre os séculos XI e XIV.



A Valsousa - Associação de Municípios do Vale do Sousa

Descrição

A Valsousa é a Associação de Municípios do Vale de Sousa, fundada em 1989, que integra os concelhos de Castelo de Paiva, Felgueiras, Lousada, Paços de Ferreira, Paredes e Penafiel, num total de 99 freguesias. Esta associação visa promover o desenvolvimento económico, social e ambiental da região; conceber e executar projetos de valorização dos recursos; proteger e promover património histórico, cultural e turístico; e desenvolver a sociedade do conhecimento na região.

Indicadores

Fundado em: 1998 (Rota do Românico)

Fundadores: Municípios de Castelo de Paiva, Felgueiras, Lousada, Paços de Ferreira, Paredes e Penafiel

Orçamento: 29,4 milhões de euros

Evolução: Aumento de 21 para 58 monumentos incluídos na Rota do Românico

Setor: Dinamização Turística e Cultural

VN: N/A

Nº de colaboradores: 21

Âmbito: N/A

Localização: Amarante, Baião, Castelo de Paiva, Celorico de Basto, Cinfães, Felgueiras, Lousada, Marco de Canaveses, Paços de Ferreira, Paredes, Penafiel e Resende

Tipo de colaboração: N/A

Tipo de empresa: N/A

Instituição de I&D

A produção e disseminação de conhecimentos, fulcrais para a compreensão deste legado histórico e patrimonial, assume-se como um dos objetivos da Rota do Românico, procurando, numa missão mais ampla, abrir novas perspetivas para entender e sentir a evolução deste território ao longo de séculos de vivências. **O Centro de Estudos do Românico e do Território**, alicerçado, entre outros, no desenvolvimento de uma linha editorial, corporiza essa vontade e perfila-se claramente como um projeto estratégico para a concretização desse objetivo.

PROMOTOR



COM O APOIO PATROCÍNIO DE SUA EXCELÊNCIA



PARCEIRO



CO-FINANCIADO POR



O projeto

A Rota do Românico é um projeto intermunicipal com um legado histórico e cultural comum a todos os municípios. Tem como missão contribuir para o desenvolvimento sustentado do território dos vales do Sousa, Douro e Tâmega, através da valorização do património cultural e arquitetónico de estilo românico, criando um produto turístico e cultural de excelência.

O projeto baseou-se na colaboração entre mais de 30 entidades regionais e nacionais para desenvolver, recuperar e criar os 58 monumentos, dois centros de interpretação e três percursos que compõem a Rota do Românico. As principais áreas de intervenção da Rota abrangem a investigação científica, a conservação do património, a dinamização cultural, a educação patrimonial e a promoção turística.

A Rota do Românico tem a visão de ser uma referência pelo contributo para o desenvolvimento sustentável do território do Sousa, Douro e Tâmega e assenta em quatro valores principais:

- A autenticidade – pelos valores tradicionais da região visíveis no próprio património, fruto das características das terras e da população habitante;
- A aprendizagem – por ser uma marca que leva para um mundo de história, com raízes românicas associadas ao tempo da reconquista Cristã;
- A evasão – desde a contemplação da arte, ao prazer gastronómico e ao conforto do alojamento, que transporta para outra dimensão;
- A sustentabilidade – pelo desenvolvimento sustentável das regiões com responsabilidade social.

Indicadores

Investimento executado/ previsto (1998–2022) de 29,4 milhões de euros dividido entre investimento em infraestruturas, investimento imaterial e investimento misto.

Mais de 80% do investimento foi cofinanciado pela União Europeia a fundo perdido.

13,6 mil visitantes registados pela Rota do Românico, não contando com visitas autónomas ou escolares.

Objetivos Planeados

Promover o ordenamento do território através da valorização do património.

Criar um setor produtivo capaz de gerar riqueza.

Contribuir para a mudança da imagem interna e externa da região.

Qualificar os recursos humanos da região.

Contribuir para a criação de uma empregabilidade qualificada.

Objetivos Conseguidos

A Rota do Românico é considerada, a nível nacional e internacional, um verdadeiro caso de sucesso e um exemplo de boas práticas no que diz respeito à conservação e valorização do património cultural. A Rota do Românico continuará a contribuir, de forma decisiva, para o aumento da notoriedade do seu território de influência e para o seu desenvolvimento. Continuará a contribuir decisivamente para a captação de visitantes e turistas, para a promoção do crescimento económico da região, com reflexos diretos e indiretos na criação de riqueza e de emprego.

Principais Marcos

- Prémio Turismo de Portugal 2009 | Requalificação de Projeto Público | 13 de janeiro de 2010
Os Prémios Turismo de Portugal constituem os mais prestigiados galardões nacionais do sector turístico. A entrega destes Prémios, dinamizada pelo instituto público do Turismo de Portugal, decorre durante a BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa. A Rota do Românico venceu a categoria “Requalificação de Projeto Público”, destinada a reconhecer intervenções de natureza material que contribuam para a qualificação da oferta e para o reforço da atratividade do destino turístico.
- XXXV Troféu Internacional de Turismo, Hotelaria e Gastronomia | 20 de janeiro de 2010
O Troféu Internacional de Turismo, Hotelaria e Gastronomia é promovido pela Editorial Office e pelo Trade Leaders’ Club, entidades sedeadas em Espanha. Atribuído durante a realização da FITUR - Feira Internacional de Turismo, em Madrid, este Troféu distingue anualmente as empresas e instituições mais relevantes de todo mundo nas áreas do Turismo, da Hotelaria e da Gastronomia.
- Prémio Novo Norte – Boas Práticas de Desenvolvimento Regional 2009/10 | Norte Civitas | 27 de maio de 2010
Os Prémios Novo Norte são uma iniciativa da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte (CCDR-N), apoiada pelo Jornal de Notícias (JN), que visa reconhecer publicamente os projetos mais inovadores e que mais contribuíram para o desenvolvimento do Norte nos últimos anos. A Rota do Românico venceu na categoria “Norte Civitas”, que pretende premiar os projetos ligados à promoção da competitividade, da coesão, da sustentabilidade e da governança do território nortenho.
- Medalha de Mérito Turístico | 27 de setembro de 2010
A Medalha de Mérito Turístico é atribuída pelo Governo português, através da Secretaria de Estado do Turismo do Ministério da Economia e da Inovação. O galardão destina-se a premiar pessoas singulares ou coletivas, nacionais ou estrangeiras, que se tenham distinguido por serviços extraordinários ou de vulgar relevo para o turismo nacional.
- Prémio Inovação de Produto/Serviço | 18 de maio de 2012
Os Prémios Inovação são atribuídos no âmbito da BiT - Bolsa de inovação em Turismo, uma iniciativa integrada na Conferência Internacional INVTUR, realizada na Universidade de Aveiro. A Rota do Românico foi distinguida na

categoria "Inovação de Produto/Serviço", que premeia os novos produtos ou serviços (para o mercado, empresa ou destino turístico) que possam representar o principal fator de atração ou decisão de viajar para uma localização específica.

- **Medalha de Ouro de Mérito Municipal | 27 de julho de 2012**
A Medalha de Mérito Municipal é atribuída anualmente pela Câmara Municipal de Lousada.
A condecoração visa distinguir as instituições e personalidades que engrandecem o nome do concelho e que colocam as suas aptidões ao serviço do bem comum. A Rota do Românico foi galardoada com o grau Ouro.
- **Prémios Associação Portuguesa de Museologia 2013 – Merchandising | 13 de dezembro de 2013**
Os prémios APOM são atribuídos anualmente e pretendem incentivar e premiar a imaginação e a criatividade dos museólogos portugueses e o seu contributo efetivo na melhoria da qualidade dos museus em Portugal, sendo também uma forma de dar visibilidade ao que de melhor se faz no âmbito da museologia. A Rota do Românico venceu na categoria Merchandising.
- **World Summit Award | 11 de agosto de 2014**
A aplicação mobile da Rota do Românico foi uma das oito aplicações selecionadas para representar Portugal no World Summit Award, uma iniciativa da Organização das Nações Unidas que visa premiar as aplicações para dispositivos móveis mais inovadoras. A aplicação da Rota do Românico concorreu na categoria turismo e cultura.
- **National Geographic Magazine Awards 2014 | 15 de setembro de 2014**
A ilustração dedicada às fases de construção de um monumento românico, publicada na revista National Geographic de agosto de 2013, e elaborada em parceria com a Rota do Românico, foi distinguida pela National Geographic Society, no âmbito dos National Geographic Magazine Awards, que todos os anos distingue os melhores trabalhos publicados nas 40 edições internacionais da revista. A ilustração dedicada à Rota do Românico foi premiada na categoria "Best Graphic" [Melhor Grafismo].
- **Prémios ART&TUR – Festival Internacional de Cinema Turístico 2014 - Turismo Cultural | 25 de outubro de 2014**
O Festival ART&TUR é um dos mais prestigiados certames a nível mundial no circuito do cinema turístico. Os filmes em competição distribuem-se pelas categorias de documentário, reportagem televisiva, filme promocional e publicitário. O filme promocional da Rota do Românico foi distinguido com uma menção honrosa, na categoria Turismo Cultural.
- **Medalha de Mérito Cultural e Científico | 16 de julho de 2016**
A Rota do Românico foi agraciada com a Medalha de Mérito Cultural e Científico – Classe Ouro, atribuída pela Câmara Municipal do Marco de Canaveses. Esta distinção é o reconhecimento do trabalho da Rota do Românico na promoção e divulgação do concelho marcoense.
- **Prémio A. de Almeida Fernandes 2016 | 26 de novembro de 2016**
A monografia "Rota do Românico", editada em novembro de 2014 pelo Centro de Estudos do Românico e do Território, foi distinguida com uma Menção Honrosa pelo júri do Prémio A. de Almeida Fernandes 2016, promovido pelos Municípios de Ponte de Lima e de Lamego.

- Prémios "O Norte Somos Nós" | Emblema Regional | 30 de novembro de 2017
A Rota do Românico foi reconhecida como um Emblema Regional, nos Prémios "O Norte Somos Nós", promovidos pela Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte (CCDR-N) e pelo Jornal de Notícias. Esta distinção valoriza o trabalho desenvolvido pela Rota do Românico no âmbito do programa de financiamento europeu "ON.2 – O Novo Norte" (2007-2013).
- Medalha de Mérito de São Vicente | 13 de dezembro de 2017
A Assembleia e a Junta de Freguesia de Airães, Felgueiras, distinguiram a Rota do Românico com a Medalha de Mérito de São Vicente ("Participação Cívica"), pelo trabalho em prol da conservação e valorização da Igreja de Santa Maria de Airães.
- Destino de Turismo Cultural Sustentável 2018 | 25 de outubro de 2018
A Rede Europeia de Turismo Cultural (ECTN), sediada em Bruxelas, Bélgica, distinguiu a Rota do Românico com o terceiro lugar dos prémios "Destino de Turismo Cultural Sustentável", na categoria "Paisagens Culturais".
- Entidade Cultural do Ano 2018 | 8 de janeiro de 2019
O jornal Verdadeiro Olhar distingue a Rota do Românico como a Entidade Cultural do Ano 2018.
- Prémios Associação Portuguesa de Museologia 2019 | 24 de maio de 2019
O Centro de Interpretação do Românico venceu nas categorias "Aplicação de Gestão e Multimédia", "Filme" e "Trabalho de Museografia". Recebeu, ainda, uma menção honrosa como "Melhor Museu do Ano".
- Architecture MasterPrize | 18 de setembro de 2019
O Centro de Interpretação do Românico vence o "Architecture MasterPrize", na categoria Arquitetura Cultural.
- Entidade Cultural do Ano 2019 | 8 de janeiro de 2020
O jornal Verdadeiro Olhar distingue a Câmara Municipal de Penafiel, a Rota do Românico e a Jangada Teatro na categoria Entidade Cultural do Ano 2019.
- MUSE Design Awards | 23 de abril de 2020
O Centro de Interpretação do Românico vence o "MUSE Design Awards 2020" (Prémio Ouro), na categoria Design de Arquitetura.
- A' Design Award & Competition 2020 | 4 de maio de 2020
O Centro de Interpretação do Românico vence o A' Design Award & Competition 2020 (Prémio Ouro), na categoria Arquitetura, Construção e Estrutura.
- Destino de Turismo Cultural Sustentável 2020 | 22 de outubro de 2020
A Rede Europeia de Turismo Cultural (ECTN), sediada em Bruxelas, Bélgica, distinguiu a Rota do Românico com uma menção especial nos prémios "Destino de Turismo Cultural Sustentável", na categoria "Inovação e digitalização em turismo cultural sustentável, rumo a destinos inteligentes".
- Entidade Cultural do Ano 2020 | 11 de janeiro de 2021
O jornal Verdadeiro Olhar distingue a Astro Fingido, a Rota do Românico e a Banda Musical de São Martinho de Campo na categoria Entidade Cultural do Ano 2020.

Datas Importantes

2003 - Assinatura dos protocolos com os representantes eclesiais das paróquias onde se localizam as igrejas que integram a Rota do Românico e os proprietários privados. Início das obras nos monumentos que integram a Rota do Românico, que se prolongaria até 2008.

2006 - Constituição formal da equipa gestora da Rota do Românico e início da execução da candidatura “Comunicação, Informação e Interpretação da Rota do Românico”,

Abril de 2008 - Seminário de apresentação da Rota do Românico do Vale do Sousa aos agentes locais da região e conclusão da elaboração dos materiais de informação e comunicação.

Março de 2010 - Dá-se o alargamento da Rota do Românico a todos os Municípios da NUT III - Tâmega, passando de seis para 12 membros. Aos concelhos pertencentes à VALSOUSA - Associação de Municípios do Vale do Sousa (Castelo de Paiva, Felgueiras, Lousada, Paços de Ferreira, Paredes e Penafiel) juntam-se os concelhos de Amarante, Baião, Celorico de Basto, Cinfães, Marco de Canaveses e Resende.

Setembro de 2011 - I Congresso Internacional da Rota do Românico.

Setembro de 2018 - Abertura do Centro de Interpretação do Românico, na vila de Lousada.

Julho de 2020 - Abertura do Centro de Interpretação da Escultura Românica, em Abragão, Penafiel.

Barreiras e desafios

Articulação entre várias entidades com elevados níveis de burocracia dificulta o avanço consistente do projeto.

Excessiva dependência do financiamento europeu.

Necessidade de um modelo de governança mais abrangente e eficaz, preparado para os desafios do alargamento do projeto.

Lições Aprendidas

N/A