

DESAFIO 2030

ligados no futuro

Casos de Sucesso

Colaboração entre Instituições de I&D e PME

PROMOTOR



COMO O ALTO PATROCÍNIO
DE SUA EXCELÊNCIA



PARCEIRO



CO-FINANCIADO POR



MGarlic

Nome da PME

Mendes Gonçalves

Descrição

A Mendes Gonçalves é uma empresa familiar desde 1982, situada na Golegã, cuja história está intimamente ligada com a evolução e inovação constante da sua oferta. Tendo começado apenas com uma pegada na produção de vinagre, a Mendes Gonçalves abriu um novo capítulo em 2002 com a abertura de um departamento interno para o desenvolvimento e expansão para a área dos molhos. Atualmente, a Mendes Gonçalves aposta intensamente na inovação do seu produto. O consumidor exige sempre um standard alto, o que leva a que a empresa tenha implementado uma prática de melhoria contínua dos seus produtos, através da investigação e desenvolvimento de novas práticas de produção, novas receitas para os seus produtos e diversas linhas de serviço.

Indicadores

Fundado em: 1982

Fundadores: Família Mendes Gonçalves

Orçamento I&D: 1,5% do VN

Setor: Molhos, Vinagres e Condimentos

VN: 36 milhões de euros

Nº de colaboradores: 300

Âmbito: Internacional

Localização: Golegã

Tipo de colaboração: Produto novo e melhoria de processos

Tipo de empresa: Grande empresa

PROMOTOR



PARCEIRO



CO-FINANCIADO POR



Instituição de I&D: Instituto Superior de Agronomia (ISA)

O ISA é a maior e mais qualificada escola de graduação e pós-graduação em Ciências Agrárias em Portugal. Realiza estudos de desenvolvimento e de prestação de serviços que se centra fundamentalmente em ações de consultoria a empresas. As atividades de investigação decorrem com uma forte componente interinstitucional e com a participação do meio empresarial. Na maioria dos projetos decorre uma participação conjunta do ISA com outras instituições, consubstanciada pela existência de protocolos de colaboração científica e técnica com várias instituições, empresas e associações de produtores.

O projeto

O projeto nasce da tendência da consciencialização do impacto da alimentação na saúde e bem-estar. O interesse em produtos mais naturais ligados à saúde levou a que a empresa explorasse o alho, assumindo a ligação com a economia local, com a produção agrícola e a criação de valor acrescentado em produtos nacionais.

O projeto pretende caracterizar diferentes variedades de alho relativamente aos seus compostos bioativos. De maneira a concretizar os objetivos, monitorizou a perda dos compostos durante todo o processo industrial e o desenvolvimento de produtos de alho inovadores que mantenham as propriedades do alho fresco durante o processo.

As consequências do projeto, para além do desenvolvimento local, foram a criação de um controlo total da matéria-prima e uma garantia de controlo de todos os processos durante o ciclo de vida. Consequência do projeto foi o acréscimo de valor acrescentado para os produtores da região

Indicadores

O projeto teve um financiamento total de 310 495 euros, financiados a ~46% pelo FEDER.

PROMOTOR



COMO O MELHOR INVESTIMENTO
DE SUA EXCELÊNCIA



PARCEIRO



CO-FINANCIADO POR





Objetivos Planeados

A caracterização da composição e proporção de compostos bioativos em diferentes variedades de alho.

A obtenção de produtos inovadores.

Objetivos Conseguidos

Método de controlo total sobre a matéria-prima em todas as fases do seu ciclo de vida.

Lançamento do produto novo em 2019.

Aumento do valor acrescentado para os produtores da região.

Principais Marcos

2002 – Criação da área de negócio dos molhos. Uma área na qual a Mendes Gonçalves não conhecimento ou experiência. O desenvolvimento científico foi uma peça essencial no desenvolvimento industrial que permitiu esta expansão.

2005 – Aquisição da Paladin, na altura uma empresa só de mostradas.

2012 – Relançamento da Paladin

Datas Importantes

Outubro de 2016 – Início do projeto

Setembro de 2018 – Conclusão do projeto

2019 – Lançamento do novo produto ao mercado

Barreiras e desafios

As barreiras e desafios têm duas vertentes. Uma vertente associada às circunstâncias do processo, e outra vertente associada ao processo em si. As circunstâncias do projeto são variáveis, seja a nível dos objetivos dos clientes como da disponibilidade de matéria prima necessária. O desafio do processo em si é o estado da tecnologia utilizada. Esta tecnologia pode ser desenvolvida para criar mais e melhores soluções.

Lições Aprendidas

A lição aprendida é que o crescimento assenta na inovação. Com I&D como um pilar da evolução é possível crescer de forma sustentável e duradoura.

PROMOTOR



PARCEIRO



CO-FINANCIADO POR

