

DESAFIO 2030

ligados no futuro

Casos de Sucesso

Colaboração entre Instituições de I&D e PME

PROMOTOR



COM O APOIO PATROCÍNIO
DE SUA EXCELENCIA



PARCEIRO



CO-FINANCIADO POR



Industry Academia Collaboration

O *Fenabel Industry Academia Collaboration* vem na sequência da proposta de uma competição internacional, criada pela Fenabel onde a ESAD mentorou. Desta colaboração inicial surgiu outro projeto parceiro denominado *Industry Academia Collaboration*, que visa estimular a inovação e o desenvolvimento de novas linhas de mobiliário.

Nome da PME

Fenabel, S.A.

Descrição

A Fenabel é uma empresa familiar que se apresenta como um “alfaiate das cadeiras”. A empresa iniciou a sua atividade em 1907 numa pequena oficina na região do Porto com o objetivo de fazer cadeiras, nessa altura de uma forma quase artesanal.

Dado o sucesso dos seus produtos e do crescimento da empresa, em 1992 o fundador resolveu criar a marca Fenabel com o objetivo de avançar com a internacionalização da empresa, para onde grande parte dos produtos fabricados hoje em dia são exportados, nomeadamente países do continente europeu, américa do norte e Austrália.

Desde 2003 existe uma aposta no desenvolvimento das instalações físicas e melhoria dos equipamentos, símbolo da estratégia de crescimento da empresa, destacando-se a unidade de produção com 12 mil metros quadrados onde os seus produtos são trabalhados com paixão, alma e inteira dedicação.

Como resposta ao sucesso que a empresa tem vindo a alcançar ao longo dos anos, a Fenabel sente a necessidade em contribuir e retribuir à comunidade, participando em várias iniciativas de responsabilidade social, tanto nacionais como internacionais. Esta consciência social estende-se também ao meio ambiente, tendo uma certificação PEFC, de forma a maximizar os impactos positivos da sua atividade, assim como toda a adaptação de painéis solares para diminuir os gastos energéticos externos.



Indicadores

Fundado em: 1992

Fundador: Mário Leite

Orçamento I&D: ~15 mil euros

Evolução: Crescimento a uma média de 10 a 12% ao ano, entre 2015 e 2020

Setor: Mobiliário

VN: 9 milhões de euros

Nº de colaboradores: 122

Âmbito: Nacional e internacional

Localização: Rebordosa

Tipo de colaboração: Concurso para novas ideias

Tipo de empresa: Média empresa

Instituição de I&D

ESAD – Escola Superior de Artes e Design

Em 1989, um grupo de professores criou uma escola. Tinha uma nova visão do design e queria responder às lacunas do ensino nesta área e às necessidades de uma indústria em transformação. Hoje, com cerca de cinco mil alunos licenciados, a ESAD – Escola Superior de Artes e Design – é uma referência no design e nas artes, em Portugal e no mundo.

PROMOTOR



COM O APOIO INSTITUCIONAL
DE SUA EXCELÊNCIA



PARCEIRO



CO-FINANCIADO POR



O projeto

O projeto *Fenabel Industry Academia Collaboration* é um projeto paralelo criado pela Fenabel em parceria com a ESAD, com o objetivo de envolver estudantes e profissionais de design no desenvolvimento de novas linhas de produto. Para além do foco constante na inovação, este projeto visa também a procura constante de soluções mais sustentáveis, através da identificação de ideias de produtos que promovam a utilização de materiais e técnicas de produção mais amigas do ambiente.

A ideia desta parceria surgiu em 2019 após a participação num evento internacional de mobiliário. Assim, no início de 2020, a Fenabel convida a ESAD para colaborar no desenvolvimento e implementação do *Fenabel Industry Academia Collaboration*, aproveitando assim as valências da escola como um recurso colaborativo útil. Desta forma adquirindo uma visão mais profunda das tendências do mercado, mas também as ideias dos estudantes e pensamento crítico externo à organização importantes para o desenvolvimento de novos produtos.

O *Fenabel Industry Academia Collaboration* lança o desafio de apresentar novas ideias que resolvam problemas e necessidades sentidas no mundo do mobiliário de uma maneira dinâmica, renovação constante dos estilos e uma sensibilização da direção em que o mercado avança.

Em outubro de 2020 a Fenabel lançou o primeiro repto, centrado em conceptualizar, desenhar e construir cadeiras de madeira com um foco especial para o mercado norte americano. A edição conta com a participação de vários designers nacionais e internacionais e a expectativa da Fenabel é de que possa anunciar o vencedor e incorporar o projeto na linha de produtos a fabricar durante o ano de 2021, e assim cumprir a estratégia de crescimento definida para a organização.

Indicadores

Produção diária de cerca de 650 cadeiras e canalizar 82% das vendas para mais de 36 países.

Objetivos Planeados

Uma nova linha de cadeiras para hotelaria, com base na sustentabilidade e com novas matérias primas.

Renovar dinamicamente as linhas de produto, mais próximas das necessidades do mercado.

Objetivos Conseguidos

O *Fenabel Industry Academia Collaboration* é um projeto anual e a longo prazo, garantindo assim uma estratégia contínua de aposta na inovação e criatividade próximas das necessidades do mercado.



Principais Marcos

Colaboração com entidades externas à Fenabel para geração de valor e incorporação de ideias “fora da caixa”.

Empreendedorismo para o lançamento de novos produtos.

Identificação de novos materiais e técnicas de fabrico mais sustentáveis.

Datas Importantes

Dezembro de 2019 – Nasce a ideia do concurso no final de 2019.

Dezembro de 2020 – Início da parceria com a ESAD e desenvolvimento do projeto para o lançamento da primeira edição do *Fenabel Industry Academia Collaboration*.

Janeiro de 2022 – Anúncio do vencedor e produção do produto dentro da linha de artigos de mobiliário a ser desenvolvidas durante os próximos meses.

Barreiras e desafios

Consequência de ter um concurso internacional é a logística operacional complexa associada. Devido à necessidade de receção de protótipos e planos de origens internacionais, a retenção dos mesmos nas alfândegas, naturalmente foi um entrave à inovação e desenvolvimento de novos produtos.

Paralelamente, o impacto causado pela pandemia trouxe também alguns desafios adicionais aos projetos provocados pela realidade do teletrabalho, prejudicial ao avanço das iniciativas individuais de cada candidato.

Lições Aprendidas

Ter sempre mentes novas e ideias novas, em comunhão com a experiência, envolvidas nos processos da inovação. Uma nova perspetiva é essencial para o processo de I&D.

PROMOTOR



COM O APOIO INSTITUCIONAL DE SUA EXCELÊNCIA



PARCEIRO



CO-FINANCIADO POR

