

DESAFIO 2030

ligados no futuro

Casos de Sucesso

Colaboração entre Instituições de I&D e PME

PROMOTOR



COM O APOIO PATROCÍNIO
DE SUA EXCELÊNCIA



PARCEIRO



CO-FINANCIADO POR



LIFE

O projeto LIFE – Lighter, Integrated, Friendly and Eco-efficient aircraft cabin – oferece soluções inovadoras para o interior de aeronaves. Este projeto foi desenvolvido numa parceria entre a AlmaDesign e a Embraer, juntamente com o consórcio português composto pela Amorim Cork Composites, a Couro Azul, a INEGI e o SET.

Nome da PME

Almadesign - Conceito Desenvolvimento Design, Lda.

Descrição

A Almadesign nasce em 1997 com os sócios fundadores Rui Marcelino, Paulo Bago d’Uva e Carlos Castelo Branco. O gabinete de design nasce da paixão de um dos fundadores em desenhar automóveis, aliado ao desafio lançado na altura pela Salvador Caetano para desenhar a carroçaria de um autocarro de turismo que simbolizasse os 50 anos da empresa.

A Almadesign é uma empresa de cariz inovador e que gera inovação através do design dos produtos que desenvolve, centrados no utilizador nas áreas de transporte, produtos e interiores.

O sucesso da empresa ao longo dos anos deve-se a uma crença inabalável em equipas multidisciplinares estáveis e um desejo de produzir projetos que impactem a vida das pessoas. Projetos esses que vieram agregados de um elevado reconhecimento internacional, como se comprova através dos diferentes prémios atribuídos dos quais se destacam, mais recentemente, o “14º *Crystal Cabin Award*” na categoria *Cabin Concepts*.

A Almadesign além do objetivo de quer ser reconhecida como uma referência no design de produtos inovadores, promove a melhoria da envolvente social, económica e ambiental, oferecendo soluções que satisfaçam as necessidades dos clientes e dos utilizadores, contribuindo para a realização profissional dos seus colaboradores e maximizando o valor para os clientes.



Indicadores

Fundado em: 1997

Fundadores: Rui Marcelino, Paulo Bago d'Uva e Carlos Castelo Branco

Orçamento I&D: 287 mil euros em 2019

Evolução: Crescimento sustentável e consistente onde as exportações representam 65% do volume de faturação da empresa

Setor: Design industrial

VN: 700 mil euros

Nº de colaboradores: 13

Âmbito: Internacional

Localização: Paço de Arcos - Oeiras

Tipo de colaboração: I&D de soluções inovadoras para o interior de aeronaves

Tipo de empresa: Pequena empresa

Instituição de I&D

INEGI

O INEGI - Instituto de Ciência e Inovação em Engenharia Mecânica e Engenharia Industrial desempenhou as funções de investigação e inovação, centrando-se no estudo e desenvolvimento de soluções técnicas inovadoras para o interior da aeronave.

No entanto, é de frisar que a Almadesign está frequentemente ligada a outras instituições de I&D, adaptando-se às necessidades técnicas de cada projeto, como a parceria com o ISQ no projeto inTRAIN, ou o IST em projetos ligados ao setor ferroviário (projeto MODSEAT) e aeronáutico (projeto FLEXCRAFT).

PROMOTOR



COM O APOIO PATROCÍNIO
DE SUA EXCELÊNCIA



O Presidente da República

PARCEIRO



CO-FINANCIADO POR



O projeto

O projeto de investigação LIFE – Lighter, Integrated, Friendly and Eco-efficient aircraft cabin – parte da colaboração da Almadesign com a Embraer em consórcio com a Amorim Cork Composites, a Couro Azul, o INEGI e a SET, S.A, juntamente com o apoio de várias empresas tecnológicas de referência.

LIFE foi a materialização de uma visão conceptual para o futuro de aeronaves executivas, utilizando materiais orgânicos e naturais.

O design interior foi desenvolvido através de uma linguagem inspirada em estruturas orgânicas, numa relação simbiótica entre elementos naturais e artificiais.

O projeto baseou-se na construção de uma *mock up* inovadora, recorrendo a materiais e tecnologias de produção avançadas, demonstrando o *know-how*, as capacidades tecnológicas e as sinergias do grupo, aplicadas num setor em crescimento, inovador e de alto valor acrescentado.

Esta pluralidade de conhecimentos permitiu à Almadesign um reposicionamento no mercado global e reforçando o seu papel exportador.

A visibilidade adquirida com este projeto potenciou a ligação da Almadesign com a TAP, que é, desde então, a responsável pela reformulação do interior das cabines das suas frotas.

Indicadores

1,85 milhões de euros de investimento para a implementação do projeto LIFE.

Cofinanciado em 41% pelo COMPETE e pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional.

Objetivos Planeados

Desenvolver interior de aeronaves mais eco eficientes, mais leves, mais confortáveis, de forma integrada e com um design inovador.

Introduzir melhorias ao nível do I&D, organização, cooperação e gestão das empresas bem como consolidar a sua presença no mercado internacional.

Objetivos Conseguidos

Aceder a segmentos exclusivos e complexos do setor aeronáutico.

Desenvolver uma cabine aeronáutica integrada com soluções inovadoras e *eco-friendly*.

Principais Marcos

O LIFE foi utilizado como caso de estudo no projeto OECD – Green Growth & Eco-Innovation.

Presença na feira International Paris Airshow, Le Bourget 2011.

Projeto vencedor do *Crystal Cabin Award* na categoria “*Visionary concepts*”.

Datas Importantes

Junho 2009 – Início do projeto LIFE.

Junho de 2011 – Apresentação do projeto no Salão internacional de Aviação de Le Bourget.

Março de 2012 – Reconhecimento internacional através do prémio *Crystal Cabin Award* – Categoria “*Visionary concepts*”.

Barreiras e desafios

Volatilidade nos mercados de atuação da Almadesign.

Impacto pandémico na maneira de operar, prejudicial ao avanço dos projetos.

Lições Aprendidas

Necessidade de uma equipa multidisciplinar da dimensão certa. Envolver as pessoas com quem se gosta de trabalhar.

Ligar produto ao utilizador final, planear de forma correta, comunicar e garantir o entendimento através de uma cultura organizacional bem trabalhada são segredos de sucesso.

Nunca esquecer de celebrar as vitórias profissionais.

“Cultura come estratégia ao pequeno almoço” - Uma empresa tem que necessariamente associar o bem-estar dos seus funcionários e a cultura empresarial aos resultados da própria empresa. Qualquer estratégia não consegue funcionar bem sem o entusiasmo e dedicação dos colaboradores.